

HOME DECOR ■■■ GIFTS ■■■ HOUSEWARE

JULY 4-6, 2017 MUMBAI, INDIA

A ZONE Event

Where business feels at home!

ഓഗസ്റ്റ് 4-6, 2017

പുതു കന്നടപ്പിടിപ്പുകൾക്ക് കാര്യമും നൂൽ

உது வளங்கள்... புது கண்டுபிடிப்புகள்... மேலென் நிலவரங்கள்... சந்தை நிலவரங்கள்... பிசினெஸ் வாய்ப்புகள்...இந்திய வர்த்தகத்திற்கு இந்த அளவிற்கு பிரிவுகளிலும் புத்தம் புதிய உற்சாகம் அளிக்க எச்ஜிளீஸ் இந்தியா 2017 வெகு உற்சாகத்துடன் தயாராகிக் கொண்டிருக்கிறது.

ஜின்து பதிப்புகளை வெற்றிகரமாக நடத்தி முடித்த பிறகு, எச்ஜிலிச் இந்தியா 2017, ஆராவது பதிப்பாக நடத்த இருக்கும் இக் கண்காட்சிபில் மிகப் பெரிய அளவில் பல வகையான இந்திய மற்றும் சர்வதேச கண்டுபிடிப்புகளை - ஹோம் டெக்ஸின்டைல்ஸ், ஹோம் டெகேர், ஹவஸ்வேர் மற்றும் கீங்ப்டன் பிரிவுகளில் இந்திய ரீட்டியலர்கள், மொத்த வியாபாரிகள், விளியோகங்கள்தான், இறக்குமதியாளர்கள், நிறுவன கொள்முதலாளர்கள், இன்மூரியர் டிசைனர்கள் மற்றும் தொழில்முறையாளர்களுக்கு அறிமுகம் செய்யவிருக்கிறது.

பாம்பே எக்ஸிபிளின் சென்டர், மும்பை, கோரோாம் முகவியில் ஜூலை 4-6, 2017 தேதிகளில் எஸ்லீன் குழுநியா நடத்தவிருக்கும் இக் கணக்காட்சி, 30 நாடுகளைச் சேர்ந்த எக்ஸிபிட்டர்கள் தங்கள் புதிய கண்டுபிடிப்புகளையும் புராடெட்ட ரேஞ்சுகளையும் இந்திய வர்த்தகத்திற்கு அறி முகம் செய்ய மிகவும் விரும்பி ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டிருக்கும் ஒரு தனமாகப் புகழ் பெற்றிருக்கிறது. 500 பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் காட்சி அளிக்க இருக்கும் இந் நிகழ்வில் முதல் தடவையாக 60 சர்வதேச மற்றும் 75 இந்திய காட்சி அளிப்பு பங்கேற்பாளர்கள் வர்த்தக வருகையாளர்களுக்கு பல வாய்ப்புகளையும் பற்பல புதிய தயாரிப்புகளையும் வளங்களையும் அறிமுகப்படுத்துவார்கள்.

எச்ஜினிக் இந்தியா 2017 மிகப் பெரிய நிதம்வாக இருக்கப் போவதுடன் பல புதிய அறிமுகங்களும், ஒப்பற் புதிய தனிச்சிறப்புகளும் பெற்றிருக்கும்; டர்க்கி பெவிலியனில் 15 எக் லிட் பிட்டர்கள், தைவான் பெவி வி யனில் 18 எக்லிபிட்டர்கள், கைனா பெவிலியனில் 20க்கும் மேற்பட்ட எக்லிபிட்டர்கள் பங்கேற்கின்றனர். இத்தாலி, பெல்ஜியம், ஜெர்மனி, டர்க்கி, யூஸ்ளா, ஆஸ்திரேலியா, தாய்லாந்து, தைவான் மற்றும் கைனா நாடுகளிலிருந்து பல பிராண்டுகள் முதன்முறையாக இந்திய சந்தையில் புராடெக்டுகள் அறிமுகமாக உள்ளன. இவர்களில் பெரும்பாலார் இந்தியாவில் நீண்ட கால விளியோக பார்ட்னர்களையும் பிராண்டு பிரதிநிதிகளையும் தேடிக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.

திந்தியாவின் பல முன்னணி பிராண்டுகள் டிடிகே பிரஸ்விட்டு
 (குக்வேர் மற்றும் கிச்சன் அப்ளையன்செஸ்), பால்ட்ரா (கிச்சன்
 அப்ளையன்செஸ்), பிபி பாத் (செராமிக்ஸ்), ல்டாயில்
 பார்வேர் (பார்வேர்), முர்கினோ- ஜோயோ பிளாஸ்டிக்ஸ்,
 ஆல் டைம் பிளாஸ்டிக்ஸ் (பிளாஸ்டிக் ஹவுஸ்வேர்),
 டெகோபிரக்ஸ் (பிளைண்ட்ஸ்), டிவைன் (வால் பேப்பர்ஸ்
 மற்றும் சாஃப்ட் ஃபர்னிஷிங்கல்), மார்கொபோலோ
 (டெகோரேஷன் ஃபுளோரிங்), ரூமர்ஸ் (ஃபர்னிஷிங்
 ஃபேப்ரிக்ஸ்), ஜெம் கலெக்ஷன் ஸ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்),
 பார்பிள் மேஜ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேப்ரிக்ஸ்),
 பெப்ஸ் (மேட்டரெஸஸ்), ஸ்பாரோ (ஃபுளோர் கவரிங்கள்),
 பிர்லா கெல்லுவோஸ் (ஃபைபர்), ஆர்சஸ் (கீஃப்ட்டஸ்)



போன்றவர்களும் மற்றும் பலரும் தங்கள் புராடிடக்குகளை மூச்சுமூத்தையாக சூரி வளிப்பு செய்யிறார்கள்.

இந்திய மற்றும் சர்வதேச என்னிப்பிட்டர்களை இந்தியா முழுவதிலுமிருள்ள ரீடெய்லர்கள், வினியோகாகல்டர்கள், மொத்த வியாபாரிகள், இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடன் தொடர்பு ஏற்படுத்திக் கொடுக்கும் வகையில் எங்கிலீஸ் இந்தியா உருவாயுள்ளது. இந்திய சந்தைகளில் இந்திய மற்றும் சர்வதேச தயாரிப்புகளையும் புத்தம் புது டிசைன்களையும் அறிமுகம் செய்ய எங்கிலீஸ் இந்தியா ஒரு முக்கிய தளமாக விளங்கும் தகுதியை நிலைநிறுத்தியிருக்கிறது இந்த வர்த்தகக் கண்காட்சி. புதிய வர்த்தகத் திட்டங்களை அறிமுகம் செய்வதற்கும், உற்பத்தியாளர் அறிமுகம் செய்திருக்கும் புதிய பொருள்கள் மீது நாடு முழுவதிலுமிருந்து கருத்துரைகளைப் பெறுவதற்கும் கூட இந்த வர்த்தக கண்காட்சி பயன்படுத்தப் படுகிறது.

இத் துறையில் எச்ஜிஇசுக் இந்தியாவின் பயன்பாடு துறையின் முன்னணி நிறுவனங்களான் ஸ்பேசஸ் (வெல்ஸபன்), போர்டிகோ நியூ யார்க், டிரைடெண்ட், இன்டோ கவன்ட், டெக்ஸ்டிரேட், டிசிடெக்ஸ், ஜிஎம் ஃபேப்ரிக்ஸ், கேசி ஃபேப்ரிக்ஸ், தேவா டெக்ஸ்டைல், பி ரி ஸ் ஃபார்ஸிவிங்கஸ் (டிரெகோர்) இன் ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ்; ஃபாரிரஸ்ட், டோசோ (பிளைண்டஸ்), மார்வல்ஸ், வால்

கின், கிரீன்பிளை, நிலையா (வால் பேப்பர்ஸ்), நேச்சர்ஸ் மானியா, ரோஸ்லூர் (ஃபிராக்கிரன்கெஸ் மற்றும் டிரைபிளிவர்ஸ்), எதினிக் கிளாக்கல், காக்கடையில், இங்கள் டு தம் (டெகோரேடின் ஆக்ஸைஸ்), போரோசிள், நக்ட்மேன், லூபினார்க்ஸ், ஓசியன், ராஜ் ஏஜன்ஸீஸ், டேவ்நவ், ரோகல்ஸ் (கிளாஸ்வேர்), கிளே கிராஃப்ட், நேராடேக், டங்கடுவா, ஹோப்பெல், பார்த் போட்டரீஸ் ஆர்ஸீஸ், லா-ஐபெலா, கொரிள்லா, எஃப்என்கள் (பேபின்வேர்), சர்வ்வெல், சூப்பர்வேர் (மெல்லமைன்) ஆகியவை தங்கள் புத்தம் புது தயாரிப்பு கலெக்டஷன்களை வருடந்தோறும் அறிமுகம் செய்ய இக் கண் காட்சியைப் பயன்படுத்த அனக்குவிக்குடி உடிசிறநாள்

புத்தம் புது ரேஞ்குகளை காட்சி அளிப்பதற்கு மட்டுமே எச்ஜினீஸ் இந்தியா பயண்படாமல், தரமான பிரான்டுகள் மற்றும் நம்பகமான சப்ளையர்களை அறிமுகம் செய்யும் நிகழ்ச்சி அமைப்பாளராகவும் எச்ஜினீஸ் இந்தியா இன்று பெயர் பெற்றுள்ளது. ஆகையால் வர்த்தக வருகையாளர்கள் மறுபடியும் புத்தம் புதிய வர்த்தக வாய்ப்புகளைப் பெறவும் தங்கள் ரெகுலர் சப்ளையர்களைச் சுந்திக்கவும் எச்ஜினீஸ் இந்தியா 2017 சிறப்பான தளம் அமைத்துக் கொடுக்கும் கூடும் என்று ஊன்குவிக்கப்படுகின்றனர்.



புது கண்டுபிடிப்புகள் ■ டிரெண்டுகள் ■ புராடெக்டுகள் ■ வளங்கள் ■ வாய்ப்புகள்

இந்திய சந்தை மேலும் பலமடைந்து வருகிறது.

கட்டந்த 3 வருடங்களாக புத்துயிர்ப்பு பெற்று புது வேகத்துடன் ஆண்டுதோறும் 7% அளவில் இந்திய பொருளாதாவளர்க்கி; இந்திய அரசின் 2022 வருடத்திற்குள் அனைவருக்கும் கீடு திட்டம்; போன்ற துடிப்பான பின்னரிலில் பெட்ஸ்டைல்ஸ், ஹவுஸ்வேர், ஹோம் டெக்கோர் மற்றும் கிஃப்ப் புராடெக்டுகளைப் பொருத்த வகையில் இந்திய மற்றும் சர்வதேச பிராண்டுகள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களுக்கு இந்தியா ஒரு நிலையான ஆர்வமுட்டும் நீண்ட கால இலாபகரமான சந்தையை அமைத்துக் கொடுக்கும்.

இந்த எதிர்பார்ப்புகளுக்கு 1.25 பிலியன் மக்கள் தொகை, இதில் 30 வயதிற்கும் குறைந்தவர்கள் 65 சத விகிதம், இவர்களுடைய நல்வாழ்க்கை விருப்பம் ஜங்கிபிருக்கும் விதம் போன்ற இதர பிற மக்கள்தொகை சார்ந்த காரணிகள் பலமுட்டுகின்றன. 22 மில்லியன் எண்ணிக்கைக்கும் மேலானவர்கள் 2016 வருடத்தில் வெளிநாடுகளுக்கு பயனித்துக் கொண்டிருப்பது சர்வதேச வாழ்முறை மற்றும் பிராண்டுகளை அவர்கள் தெரிந்து கொள்வதையும் அதனால் அவர்கள் தேவைகள் அவைகளில் தொடர்ந்து வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் என்பதையும் சுட்டிக் காட்டுகின்றன. உலகாளவில் இந்தியாவின் வர்க்கிழா முன்னேற்க கொண்டிருப்பதும் நூர்க்கோளாக அவர்கள் பல விசயங்களைக் கற்றுக்கொள்ளும் திறனும் இன்று வெளிப்பட்டது. அதைத்து வகை உற்பத்திப் பொருள்களுக்கு, இதுவே அவர்களை உலகாளவில் முக்கிய இலக்குகளாக்கி உள்ளது. ஊரகப் பகுதிகளில் பரவிக் கொண்டிருக்கும் நகர் வாழ்க்கை வசதிகள், சமூக வளர்க்கி ஆகியவை வாழ்முறை மேம்பாட்டு பொருள்கள் தேவைகளுக்கு இந்திய சந்தையில் கூடுதல் உந்துதலை ஏற்படுத்திக் கொடுத்திருக்கிறது.

இந்திய ஹோம் புராடெக்ட்ஸ் சந்தையின் ஏற்றம் மேலும் தொடர்ந்து நீடிக்கும் என்பதை பல காரணிகள் சுட்டிக் காட்டுகின்றன. கடந்த மூன்று நிதி ஆண்டு அறிக்கைகளில்



இந்திய பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் 10 முதல் 30 சத விகிதம் வரை விற்பனை அதிகரித்திருப்பதை உறுதி செய்துள்ளனர். ஹவுஸ்வேர், ஹோம் டெக்ஸ்டைல்ஸ் மற்றும் ஹோம் டெகோர் பிரிவுகளில் ஈடுபட்டிருக்கும் ஜகதிஷ் ஸ்டோர்ஸ் மற்றும் பாரத் ஃப்ரின்ஷிங் போன்ற பல ஸ்டோரால்டி ரீடெய்லர்கள் தங்கள் புதிய ஸ்டோர்களை மூட்டுப்பட்டது. தீவில் மற்றும் பெங்களூரு போன்ற பெருந்கரங்களில் திறப்புத்துறை நூழியானா, புடனை, ஜெய்பூர், ராய்பூர் மற்றும் கொச்சின் போன்ற ஒப்பு வகையில் வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் நகரங்களிலும் விரிவு படுத்தி கொண்டிருக்கின்றனர். ஹோம் சென்டர் மற்றும் ஹோம் டவுன் போன்ற பேரவை ரீடெய்லர்கள் கூட இன்று நாடு முழு வதிலும் வர்த்தக விரிவு ஏற்பாடு களில் இருங்கின்றனர்.

சர்வதேச அளவில், இத்தாலி, ஜெர்மனி, ஃப்ரிரான்ஸ்,

பெல்ஜியம், ஸ்பெயின், யூகே, டர்க்கி, யூஎஸ், கனடா, கைனா, தைவான், ஆஸ்திரேலியா, தாய்வாந்து, கொரியா, வியத்நாம், யூஎசி, பிரீஷ்னா நாடுகளின் பல பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் இந்திய சந்தையில் நீண்ட காலத்திற்கு நிலைத்திருக்கும் திட்டத்துடன் உள்ளனர். கோரெல், லாக்-ந்-லாக், டிகேடபுள்ஷ் நோரிடேக், சூடியூ போன்ற பல சர்வதேச பிராண்டுகளுக்கு, வளர்ந்து கொண்டிருக்கும் பெரிய சந்தை பட்டியலில் இந்தியாவும் சேர்த்துக்கொள்ளப் பட்டுள்ளது. இதை உறுதிபடுத்தும் வகையில் 60க்கும் மிகையான பிராண்டுகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள் டர்க்கி, தைவான், கைனா, தாய்லாந்து, இத்தாலி, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் இதர பிற நாடுகளிலிருந்து முதன்முறையாக எச்ஜிஎச் இந்தியா 2017 வர்த்தக கண்காட்சியில் தங்கள் தயாரிப்புகளை அறிமுகம் செய்து சந்தையை வளப்படுத்த இருக்கிறார்கள்.

மிகப் பரவலான ரேஞ்சை டர்க்கி அறிமுகம் செய்ய உள்ளது

கஜிள்சு இந்தியா 2017 வர்த்தக கண்காட்சியில் பதினெட்டு டர்க்கிச் பிராண்டுகள் மற்றும் ஹவுஸ்வேர் உற்பத்தியாளர்கள், முதன் முறையாக அவர்கள் புத்தம் புது கண்டிடிடப்புகளை கிச்சன்வேர், கிச்சன் டில்ஸ், சூக்வேர், பேக்வேர், கிச்சன் அப்ளையன்செஸ், ஃப்ட் கண்டென்மென்கள், ஃப்ரிட்டி ஆக்ஸர்ஸ், குக்கரி, கிளாஸ்வேர், டேபிள்வேர், பார் ஆக்ஸர்ஸ், ல்டோரேஷ், லாண்டரி பேக்ஸ், கிளீனிங் டேல்ஸ், அயனிங் போர்கள், ஸ்டெப் பேல்டர்கள், குணோத் டிரயர்கள், ஜெனரால், பிராட்டின் டிரைவர்கள், குள்ளும் பிரிவுகளில் அறிமுகம் செய்ய உள்ளனர். ஹால் என் 5-ல், பிரபலமான டர்க்கிச் ஹவுஸ்வேர் எக்ஸ்போர்ட்டர்ஸ் அசோசியேஷன் இவிளைஞ்ஜிட் ஏற்பாடு செய்திருக்கும் டர்க்கி பெவிலியனில் அல்லது தனித்து நிற்கும் பூத்துகளில் அவர்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களை காட்சி படுத்துவார்கள். ஒரு டர்க்கி கிள் பிராண்டு அவர்களுடைய இந்திய வினியோகஸ்தர், ராகாஸ் இம்பெக்ஸ் மூலமாக தங்கள் பொருள்களை காட்சி படுத்துவார்கள்.

அற்புதமான வடிவத்துடன் உயர் தர புராடெக்டுகளை உற்பத்தி செய்வதில் டர்க்கி உலகாளவில் புகழ் பெற்றிருக்கிறது, உயர்தரத்தை விரும்பும் ஜெரோப்பிய மற்றும் அமெரிக்க இரக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களிடையே இப் பொருள்கள் பிகவும் பிரபலமாக இருப்பதற்கு இதுவே காரணம். எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கண்காட்சி மூலமாக டர்க்கிச் எக்ஸ்பிட்டர்களுடன் பல நீண்ட கால வர்த்தக ஓப்பந்தங்களை செய்துகொள்ளவும் வாய்ப்புகளையும் பயன்படுத்திக்கொள்ளவும் இந்திய ரீடெய்லர்கள், இறக்குமதியாளர்கள் பிராண்டுகள் மற்றும் வினியோகஸ்தர்களுக்கு இது ஒரு பொன்னான வாய்ப்பாக இருக்கும்.



தைவானின் புதிய வளங்கள்

நி கழவிருக்கும் எச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கணகாட்சியில், 18 தைவான் நாட்டு எக்ஸிபிட்டர்கள் அவர்களுடைய சமகால தயாரிப்புகளை கடிகாரங்கள், டெகோரேஷன் ஆக்ஸெரிஸ், கிளிப்ட்ஸ், பிளேன்ட்ஸ் மற்றும் கர்ட்டன் ஆக்ஸெரிஸ், குடைகள், கிளீனிங் மற்றும் சுகாதாரப் பொருள்கள், டயபர்கள், டிராஷ் பிள்கள், எலக்ட்ரானிக் கீ போர்டுகள் மற்றும் பலப் பல பொருள்களை காட்சி படுத்த உள்ளார்கள். இவர்களில் பலர் முதன்முறையாக தங்கள் பொருள்களை அறிமுகம் செய்ய இருக்கிறார்கள், நேரடி ரீடெய்ல் வாடிக்கையாளர்கள், இறக்குமதியாளர்கள்,

நிறுவன கொள்முதலாளர்களுடனுள் நீண்டகால விளையாக பார்டனர் விளைப் பற்பாடுகளைச் செய்துகொள்வதில் விருப்பம் கொண்டுள்ளனர். பரிசுப் பொருள்கள், ஹவுஸ்வேர் மற்றும் ஹோம் டெகோரேஷன் ஆக்ஸெரிஸ் தயாரிப்புகளை சமகால வடிவமைப்பு மற்றும் தரம் மேம்பாடுகளுக்காக தைவான் உலகளவில் மிகச் சிறந்த புகழ் பெற்றால்து. பல தைவான் நாட்டு நிறுவனங்கள் அவர்கள் வடிவமைப்பு, புராடிக்ட் உற்பத்தி மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை வசதி களை தைவான் நாட்டுதலும், உற்பத்தி தொழிலங்களை செனாவிலும் நிறுவியுள்ளன.

வாடிக்கையாளர் சேவைகளை தைவான் நாட்டிலிருந்தும், தயாரிப்பு பொருள்கள் வழங்குதலை செனாவிலிருந்தும் செய்து கொண்டிருப்பதால், அவர்கள் தயாரிப்பு பொருள்களில் தைவான் நாட்டு வடிவமைப்பு சீர்மை மற்றும் செனா நாட்டு விலை காயம் இரண்டும் ஒருங்கே பெற முடியும்.

ஹால் என்.5-ல் உள்ள தைவான் பெவிலியனில் போதுமான நேரத்தைச் செலவழிக்க வருகையாளர்கள் முன்னேற்பாடு செய்துகொள்ள வேண்டும் என்று கேட்குகொள்ளப் படுகின்றனர்.

செனாவை அதிகம் தெரிந்துகொள்ளுங்கள்

ஞ ச்ஜிஎச் இந்தியா வர்த்தக கணகாட்சியில், தொடர்ந்து மூன்றாவது முறையாக 20க்கும் மேற்பட்ட செனா எக்ஸிபிட்டர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சி அளிக்க உள்ளனர். சிக்கனம் மற்றும் பரவலான ரேஞ்ச் ஆகியவைகளுக்குப் பெயர் பெற்றிருக்கும் செனா நாட்டு உற்பத்தியாளர்கள் மீண்டும் பல புதிய புராடிக்டுகளை, குறிப்பாக கிளாஸ்வேர், சூக்கரி, டேபிள்வேர், ஏர் பியூரிப்பையர்ஸ், ஹோம் அப்ளையன்செஸ், கர்ட்டன் மற்றும் ரோலர் பிளோண்டு தொழில்நுட்பம், பிளேன் டுகள், ஃபர் விழிங் ஃபேபரிக்ஸ், வாட்கூகள் என்று வருகையாளர்களுக்கு ஆர்வமுட்டும் பல பொருள்களை காட்சி படுத்த உள்ளனர்.

ஹோம் பிரிவில் இந்திய இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ரீடெய்லர்களைத் தவிர்த்து, இந்திய பிராண்டுகள், ஆன்லைன் விற்பனையாளர்கள், கிளிப்ட் சுப்ளையர்கள், பிரைவேட் வேபில் கொள்முதலாளர்கள் மற்றும் நிறுவன கொள்முதலாக வருமானம் பூரிடமிருந்து மிகவும் பரவலான பொருள்களுக்கு வர்த்தக நிதியான ஒப்பந்தங்களைச் செய்துகொள்ள இந்த வர்த்தக கணகாட்சி ஒரு வரப்பிரசாதமாக இருக்கும்.



ஜோப்பிய பிராண்டுகள் தொடர்ந்து தங்கள் இருப்பை பலப்படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றன

அ திந்வீன வடிவமைப்பு மற்றும் உயர்தரம் கூடிய குறுக்கு இந்திய நுகர்வோர்களிடம் குற்றாத ஆர்வம் உள்ளது வெளிப்படத் தான், ஆசிய நாடுகள் வழங்கும் பொருள்களுடன் ஒப்பிடும் போது பல வகைகளில் ஜோப்பிய பிராண்டுகள் அதிக விலையுள்ளவைக் கிருந்தாலும், இந்தியாவில் அவை பிரபலமாகியுள்ளன. இந்திய மக்கள் தொகையில் ஒரு பிரிவினர் ஆடம்பரம் மற்றும் அதிநவீன வடிவமைப்பு மற்றும் உயர்தரம் ஆகியவைகளுக்காக அதிக விலை கொடுத்து வாங்க தயாராக உள்ளனர்.

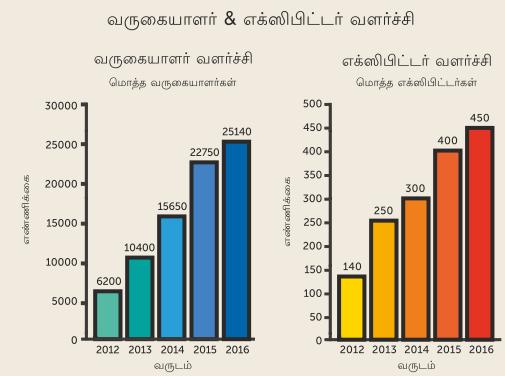
ஃபர்னிஷிங் ஃபேபரிக்ஸ், வால் பேப்பர்ஸ், ஹவுஸ்வேர்

மற்றும் டொகோரேஷன் ஆக்ஸெரிஸ் பிரிவுகளில் பல முன்னணி ஜோப்பிய பிராண்டுகள் இந்தியாவில் கிடைத்துக் கொண்டிருக்கின்றன. இந்திய விளையாகப் பார்டனர்களுடன் அவர்கள் வாந்தக ஒப்பந்தங்கள் காராமாக வருடந்தோறும் இப் பொருள்களை பெறுகிக் கொண்டிருக்கிறது. ஜெர்மனியின் நக்ட்மேன் (கிரிஸ்டல் கிளாஸ்), ஸ்பீகிலா (கிளாஸ்வேர்) மற்றும் ஜிம்மர் + ரோடெ (ஃபர்னிஷிங் ஃபேபரிக்ஸ்); பிராண்லிலிருந்து காசமன்ஸ் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேபரிக்ஸ்), எலிடிஸ் (வால்பேப்பர்ஸ்) மற்றும் கிரிஸ்டர் டார்கிஸ் (கிரிஸ்டல் கிளாஸ்); யூகேயிலிருந்து டிகைனர்ஸ் கிள்ட், ஹர்விகுவின் (ஃபர்னிஷிங் ஃபேபரிக்ஸ்) மற்றும் ஜோசெஃப் ஜோசெஃப் (கிச்சன் டீல்ஸ்), கிரீலிலிருந்து

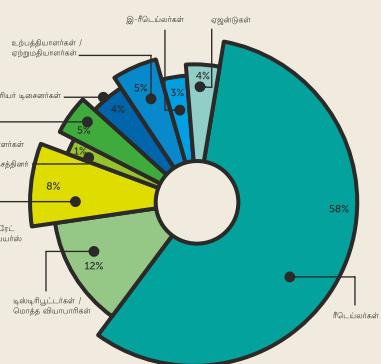
ஜெஃப்ஜெ (ஃபர்னிஷிங் ஃபேபரிக்ஸ்); இத்தாலியிலிருந்து போர்கோனோவோ (கிளாஸ்வேர்) ஆகியவை அவைகளில் அடங்கும். இவர்கள் அனைவரும் தொடர்ந்து எச்ஜிஎச் இந்தியா கணகாட்சியில் கடந்த 5 ஆண்டுகளாக நேரடியாக அல்லது அவர்கள் இந்திய பார்டனர்கள் மூலமாக தங்கள் பொருள்களை காட்சி படுத்திக் கொண்டிருக்கின்றனர்.

இந்த இலாபகரமான மற்றும் நீடித்து பயன்தரும் சந்தையில் பங்கேற்க மற்றும் பலர் தயார் செய்து கொண்டிருக்கின்றனர். இவ் வருட வர்த்தக கணகாட்சியில், இந்திய சந்தைக்காக பிரீமியம் நான் -ஸ்டிக் குக்வேர் தயாரிப்புகளுடன் இத்தாலியின் டிவிளஸ் நிறுவனம் முதன்முறையாக பங்கேற்க உள்ளது.





வருகையாளர்கள் வர்த்தகப் பிரிவு வாரியாக



Visitor Registration Form

HGH INDIA 2017

Mr. Ms. Mrs.

Invited by _____

Name _____

Designation _____

Company _____

Address _____

City _____ Pin Code _____ State _____

Tel.(Off.) _____ Fax _____ Mob. _____

Email _____ Website _____

A. Type(s) of your Business (Please tick)

Retailer

- Department Store Discount Store
- Mail Order House Traditional Store
- Hyper Market Boutique
- Speciality Stores(MBOs) Cash and Carry
- Speciality Stores(EOBs) Importer
- Other _____

Trade Representative

- Sales Agent
- Brand Representative
- Distributor
- Importer
- Wholesaler

Buyers

- Interior Designer
- Corporate Gifts
- Gift Suppliers
- Buying Houses

E-Commerce

- Online Retailers Other _____
- TV Shopping
- Mail Order

Industry

- Manufacturer
- Brand Owner
- Exporter

Others

- Service Provider
- Trade Association
- Government

B. Products of your interest

Home Décor

- Wall Windows
- Floor Light
- Ceiling Accessories
- Lifestyle

Home Textiles

- Bed Linen Kitchen & Table
- Bath Linen Furnishing
- Curtains Decorative Made-ups
- Rugs & Carpets

Gifts

- Corporate
- Personal
- Festive

Houseware

- Cookware Bathroom Cleaning
- Tableware Kitchenware Outdoor
- Storage Kitchen Appliances Maintenance

Babies & Kids

- Toys & Games Prams & Walkers
- Baby Products
- Stationery

- Sports, Leisure, Outdoor
- Education, Bags
- Stationery

Services

- Trade Publication Retail Management Visual Merchandising
- Institutional Logistic IT Solutions

Other Support Services (Specify) _____

C. Purpose of your visit

- Source International Products
- Meet Current Suppliers
- Product Innovations/Trends
- Other (Please Specify) _____

- Source Indian Products
- Find Agent / Distributor
- Market Information

- Find New Suppliers
- New Business Opportunities

D. How did you learn about HGH India?

- Internet Email Website Direct Mailer
- Hoardings Advertisements From Exhibitor From Organiser
- Other (Please Specify) _____

E. Have you visited any previous edition of HGH India?

- 2012 2013 2014 2015 2016 None

Important notes:

- 1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.
- 2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases.
- 3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 15th June, 2017 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com/eng/visitor-registration/

அமைப்பாளர்கள்: டெக்ஸிலோன் இன்ஃபர்மேஷன் கர்வீசெஸ் பிரைவேட் விமிடெட்

431, கலியந்தாஸ் உத்தோக் பவன், சென்னை அருகில், பிரபாதேவி, மும்பை - 400025.

தொலைபேசி: +91(22) 2421 4111 பேக்ஸ்: +91 (22) 2421 4116 இமெயில்: exhibitors@hghindia.com

தில்லி அலுவலகம்: பூனிட் நெ.1003, விகாராந்த் டவர், ராஜேந்திர பேளே, புது தில்லி - 100 008.

தொலைபேசி: +91(11) 2571 4111 பேக்ஸ்: +91 (11) 25714116 இமெயில்: exhibitors@hghindia.com

எக்ஸிபிட்டர் தொடர்பு

இந்திய: முகேஷ் அகர்வால், அலுவலகம்: +91(22) 2421 4111 மொபைல்: +91 9821310453

இமெயில்: mukesh.agarwal@hghindia.com

ஐரோப்பா: பியா ரைசென், எக்ஸிபிட்டர் கன்ஸல்டங்க் அசோசியேட்ஸ், ஆம்ஸ்டர்டாமர்ஸ்டர்.44,

டிரி-40474 டில்லெஸ்டார்ப், ஜெம்மனி.

தொலைபேசி: +49 2 116549453 பேக்ஸ்: +49 2 116549456 இமெயில்: pia.ryhsen@expoandconsulting.com

விசிட்டர் கான்டாக் இந்தியா

திரு. அமர் ஏர்மா மொபைல்: +91 9967600286 அலுவலகம்: +91(22)2421 4111 இமெயில்: visitors@hghindia.com

திருமதி. வித்யா வர்த்மான் மொபைல்: +91 99 676 00576 அலுவலகம்: +91(22)2421 4111

இமெயில்: visitors@hghindia.com