HGH INDIA® 2023
HOME DECOR ••• GIFTS ••• HOUSEWARE
July 04-07, 2023
Bombay Exhibition Center, Mumbai

NEWS 2

A TEXZONE Event
www.hghindia.com

Where business feels at home!

ஹோம் ஃபர்னிச்சரின் அறிமுகங்கள்

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ஹோம் ஃபர்னிச்சரில் லிமிடெட் எடிஷனை ஃபர்னிடெக் அறிமுகம் செய்கிறது

புதிதாக அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ள ஹோம் ஃபர்னிச்சரில் ஜூன் 3 இல் முதல் முறையாக சென்னை செவ்வாய், ஃபர்னிடெக் என்ற ஒரு தனி நிகழ்ச்சியை நடத்தி இந்த ஆண்டு HOM இந்தியாவில் தன் லேட்டஸ் லிமிடெட் எடிஷனை அறிமுகம் செய்கிறது. லிவிங், டைனிங், படுக்கை அறையில் சோஃபாக்கள், ஆர்க்கிடெக்ட், சிங்கிள்ஸீட், டேபிள், ஃபர்னிஷிங் சீட்டிங், மல்டி அவுட்டோர் ஃபர்னிச்சரில் டேபிள், மற்றும் டிரெண்டிங் டிசைன்கள் எட்டினையுத்தியும், வெறும் அலங்கார சாய்வெட்டன் மற்றும் இன்னர்வெஸ்டன் இருவகையிலிருந்து எடுக்கப்பட்டுள்ளன.

இவற்றையெல்லாம் எளிதில் கிடைக்கக்கூடிய மரங்களைப் பயன்படுத்தி ஃபர்னிச்சரில் வடிவங்கள், சட்டம், மற்றும், இயற்கையான மற்றும் ஆரோக்கிய பொருட்களை உருவாக்குவது முக்கியமாகும். நல்ல வெளிச்சம் மற்றும் மூலைகள் நீங்கலான வகையில் இன்னோவேஷன் மற்றும் அதிகபட்ச பயன்பாடு ஆகியவை மட்டுமே தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு, ஒன்பது ஆண்டுகளாக நாங்கள் ஆராய்ந்து, பயிற்சிகளில் ஈடுபட்டு தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களை பயன்படுத்தியது தரமானது மட்டுமல்ல, எங்களின் வெற்றிகரமான 7 வது ஆண்டுக்கான துவக்கமுமான நாங்கள், வடிவமைப்பு உருவாக்கப்பட்டதாக இருந்து இயற்கையுடன் இணைந்து, வடிவமைக்கவும், விரைவாக வடிவமைக்கவும் மற்றும் தரமான மரங்களை தேர்ந்தெடுக்கவும் ஒரு சிறந்த வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

இந்தியாவில் பிரீமியம் அப்ஹோல்ஸ்டரி மிக்ஸ்டியரிங் உருவாக்கியவரான ஃபர்னிடெக், 20 ஆண்டுகளை நிறைவு செய்துள்ளது. இது தொடங்கப்பட்டதிலிருந்து, வேலைப்பாட்டு தொழிற்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி ஃபர்னிச்சர் உருவாக்கியதில் பலவை செய்து சாதனைகளை வழங்குகிறது. இன்று, ஃபர்னிடெக்கில் என்ன வேலை நிகழ்கிறது எனபதை குறிக்க Generic மற்றும் OTS எனவும் மற்ற ஒரு ஃபர்னிஷிங் சிஸ்டம் உள்ளன.

கூறியது போல, இந்த மரங்கள் மற்றும் சற்றுப்பட்ட தயாரிப்பு வடிவமைப்பு உருவாக்கி உள்ளிட்டவற்றை தரமான மரங்களுடன் ஒன்றாக்கி, சிறந்த உழைப்பு மற்றும் அதுபட்டும் பொருட்களை மட்டும் பயன்படுத்தி தங்களுடைய சரியான ஃபர்னிச்சரை முறைகளை தொடர்ந்து முயன்று கொண்டு மற்றும் சற்றுப்பட்டு ஒரு தொடர்ச்சியான தரத்தை வடிவமைக்கிறது.

ஃபர்னிடெக் கீழுள்ள கிடைக்கும் இந்திய கொள்கை விரிவடைவு கொள்கை இயக்குநர், தயாரிப்பு கூறுகையில், "இந்த 20 ஆண்டுகளை பயணம் அருமையாக இருந்து மற்றும் இந்தியா ஆண்டு முழுவதும் நுகர்வோர் எதிர்பார்ப்புகளுக்கு ஏற்ப தரமான தயாரிப்பு செய்துகொண்டே வருகிறோம். தரமான மரப்பொருள் மரங்களையும் வடிவமைப்பில் அதுவரை நிலைத்திருப்பதுமான ஒரு முயற்சி கொண்டோம் மற்றும் இது இந்தியாவில் முன்னணி அப்ஹோல்ஸ்டரி ஃபர்னிச்சர் உற்பத்தியாளர்களுடன் ஒற்றுமையாக்கவும் தரமான மரப்பொருட்களையும் தரமான மரங்களையும் பயன்படுத்தியது. கொண்டாடுவதுடன், சிறந்த உழைப்பு மற்றும் அதுபட்டும் பொருட்களை மட்டும் பயன்படுத்தி ஒரு சரியான ஃபர்னிச்சரை முறைகளை தொடர்ந்து முயன்று கொண்டு மற்றும் சற்றுப்பட்டு ஒரு தொடர்ச்சியான தரத்தை வடிவமைக்கிறது.

ஃபர்னிடெக் 30,000 சதுர அடி கொண்டு மற்றும் மல்டிஸ்டோரி கொண்ட விட்டிருப்பதுடன், கட்டுமானங்கள், இன்டீரியர் டிசைன்கள், தொழிற்சாலைகள், கொண்டாட்டங்கள், ஹோட்டல்கள் மற்றும் ஆர்கிடெக்ட்களை நம்பி கொண்டுள்ள கொண்ட டீலர்கள், சிங்கிள்ஸீட், மல்டி சீட்டிங் கொண்ட டேபிள் மற்றும் சோஃபாக்கள், ஆர்டர்கள், மல்டிஸ்டோரி ஃபர்னிச்சரில் 10,000 க்கும் அதிகமான பொருட்களிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்க. கொண்டாடுவதுடன் இந்த நிகழ்வை ஏற்பாடு செய்கிறது.

இதன் விரிவுக்கு, ஆனால் மிகவும் வெற்றிகரமான வளர்ச்சியை முக்கிய ஆண்டு. இது தன்னுடைய சிறந்த ஃபர்னிச்சரை வழங்கி, குறிப்பாக பகுதி 1 மற்றும் பகுதி 2 தரங்களில் ஃபர்னிச்சர்களுடனிருந்து.

இது தேசிய அளவில் விரிவடைய முயற்சிக்கிறது. குறிப்பாக, ஃபர்னிடெக்கிலுள்ள சென்னை, புதுச்சேரி, ஹைதராபாத். இந்தச் ஆண்டு தரங்களில் 5 ஃபர்னிச்சர் வடிவமைப்பை வெளிவரக்கூடியவை.

தனித்துவமான எக்கோ-ஃப்ரெண்ட்லி சோஃபா

சென்னை இந்தியா பாரத்மெட்ரோ மிக நீளமான மெட்ரோவை ஜூன் 3 இல் உள்ள ஃபர்னிடெக்கில் முதலில் பார்க்கலாம். ஃபர்னிடெக் தனியாகவுள்ளதால் மெட்ரோவை இந்தியாவில் உள்ள மெட்ரோவை மற்றும் கிட்டத்தட்ட சிறப்பாகவுள்ள முன்னணி உற்பத்தியாளர்களில் ஒன்றான ஃபர்னிடெக். சிறப்பாகவிருந்து எழுதுபவர் மெட்ரோவை மெட்ரோ மற்றும் ஃபர்னிச் மெட்ரோ இருவரை மெட்ரோவை தயாரிக்கப்பட்ட 30 அடி நீள மெட்ரோவை வடிவமைத்துள்ளது. ஃபர்னி - மெட்ரோ ஃபர்னிச்சரிலிருந்து ஃபர்னி உருவாக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த பயன்படுத்தப்பட்டுள்ள சோஃபா ஆக்கப்பட்ட ஃபர்னிச்சரிலிருந்து சோஃபா.

மோட்டார் சைக்கிளுடன் செல்ஃபி

ஃபர்னிடெக் மிகவும் இன்டெரெஸ்ட் ஃபர்னிச்சர் மற்றுமுள்ளவர்களின் ஒரு பகுதியாக ஆகியவை. மர மற்றும் பயன்படுத்தி ஒரு அழகான மோட்டார்சைக்கிள் மட்டுமல்ல உருவாக்கியுள்ளது. HOM இந்தியாவுக்கு வருகை தருபவர்கள் அதை செல்ஃபி எடுக்கலாம் பயன்படுத்தலாம். ஆம்! HOM இந்தியாவில் ஜூன் 3 இல் ஃபர்னிடெக் முன்னணியாக உருவாகி, மார்க்கெட் கொடுப்பதில்லை.

IID மூலம் கட்டுடன் கலைஞர்களைத் தொடர்புகொள்ளுதல்

வழமையாக கட்டுடன் கலைஞர்களிடமும் இன்டீரியர் டிசைனர்களிடமும் மற்றும் குறிப்பாக IID உறுப்பினர்களிடமும் HOM இந்தியாவில் பங்கேற்க அழைப்பு கொடுத்தோம். இன்றைய ஆட்டம் இந்தியா இன்டீரியர் டிசைனர்களுடன் HOM இந்தியா இணைவது பணியாகிறது. HOM இந்தியாவில் கலைஞர்களை தரம் முழுவதிலிருந்து வருகையை எண்ணுகிறோம். மற்று 32 நாடுகளும் தொடர் ஃபர்னிச்சர், ஃபர்னிஷிங் ஃபர்னிச்சர், டேக்ஸ்டைல்ஸ் கொட்டிகள், டெக்கரேட்டிவ் ஃபர்னிச்சர், தொடர் டேபிள், கொட்டிகள், டெக்கரேட்டிவ், கிரேன் பட்டைகள்கள், குறியீட் மற்றும் தொடர் ஒரு கலைஞர் உருவாக்கியதுக்கு சான்றிதழ்கள் எண்ணுகிறோம். கட்டுடன் கலைஞர்கள் ஒருங்கிணைவதற்கு தொடர் ஒரு சிறந்த ஒரு சிறந்தவர்கள் கிடைக்கும் மற்றும் இன்டீரியர் டிசைனர்கள் தரமான முறையில் மற்றும் இன்டீரியர் டிசைனர்களுக்கான பல்வேறு ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட, டிசைனர் மற்றும் கொண்டு செல்லுதல்களை எண்ணுகிறோம்.

கட்டுடன் கலைஞர்கள் ஒருங்கிணைவதற்கு தொடர் ஒரு சிறந்த நிகழ்வாக ஒரு சிறந்தவர்கள் கிடைக்கும். தொடர்ச்சியாக உருவாக்கியவர்கள், கிரேன்கள், விநியோகங்கள் மற்றும் கிரேன் கொண்டவைகளுடன் தொடர்புகொள்ள HOM இந்தியா உதவுகிறது.

ஃபாக்ட், இன்னோவேஷன் அவார்ட் வடிவமைப்பு கொண்டிருக்கும் HOM இந்தியாவுக்கு IID உதவும். இது முன்னணி கட்டுடன் கலைஞர்கள், கிரேன்கள் மற்றும் ஃபாக்ட் டிசைனர்களை உள்ளடக்கிய ஒரு இன்டெரெக்டிவ், ஒரிஜினல் ஒரு கொண்டிருக்கும். இவை பொருட்களை விருதுகளை இருக்கலாம். ஆனால் ஃபாக்ட், டிசைனர்கள் மற்றும் இன்னோவேஷனில் சிறந்த விளக்குவதை அவர்கள் பயன்படுத்தலாம் இருக்கும்.

ஜூலை 5 அன்று, தொடர்ச்சியாக கொண்டு, விவரம் அறிவிப்பு, எக்கோட், டிரெண்ட், டிசைனரை, கொண்டு பெற்ற கொண்ட அவர்கள், கட்டுடன் கலைஞர்கள் மற்றும் டிசைனர்களுக்கு ஒரு சிறந்தவர்கள் ஒரு சிறந்த. இவையுடன் கலைஞர்களுக்கு 000 5124 கலைஞர்களுக்கு 24/7 டிரெண்டுடன் விவரிக்கலாம்.

அறிவிப்பு கொண்டால், ஜூன் 3 இல் உள்ள எக்கோ-ஃப்ரெண்ட்லியாக IID ஆல் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட எக்கோ-ஃப்ரெண்ட்லி மற்றும் பெரிய டிசைனர்கள் நடக்கும், அதில் இருக்கைகளின் எண்ணிக்கைகளை கட்டுடன் மேற்கொண்ட கலை அமைப்பாளர்கள் பார்வையாளர்கள் வருகைதரலாம். இந்த நிகழ்வுகளின் விவரங்களுக்கு HOM இந்தியா வெப்சைட்டுக்கு செல்லவும்.

ஹவுஸ்வேர் இப்போது ஹால் 4-இல்

ஸ்மார்ட் கிச்சன்

[illegible]

[illegible]

[illegible]

டேபிள்வேர்

[illegible]

ஹவுஸ்வேர் மற்றும் ஸ்டோரேஜ்

HGH இந்தியாவின் 15வது எடிஷனில் புதிய துணைமாற்று ஹால் 4-இல் பலவகையான ஹவுஸ்வேர் முடிவுகள் வைக்கப்படுவதற்கு இந்த ஹாலில் சிலவகுப் மற்றும் கேட்டல் ஹவுஸ்வேர் மற்றும் கிச்சன் ஸ்டோரேஜ் கொள்கலன்கள், குக்வேர் பாத்திரங்கள், கிச்சன் காட்ஜெட்கள் மற்றும் பாத்திரங்கள், தேனீர் ஹவுஸ்வேர், பேக்-டு-கிச்சன் மற்றும் குடுக்கைகளுக்கான பொருட்களைப் பயன்படுத்தி [illegible] உருவாக்கப்பட்ட அமிர்தம் கொண்டுவரப்பட்டுள்ளன. கொரியா, போலாண்ட், ஸ்பெயின், ஸ்லோவேனியா, ஸ்லோவாக்கியா, ஜெர்மனி, ஹங்கேரி, ஸ்ரீலங்கா, [illegible] ஆகிய நாடுகளிலிருந்து [illegible] ஹவுஸ்வேர் [illegible] ஆகியவை [illegible] ஆகிய

ஹோம் டெக்கர் என்பது பாரம்பரியத்தையும் தற்கால முறைகளையும் ஒன்றிணைக்கிறது

HGH இந்தியாவின் இந்த வருடம் ஹாண்டிகிராஃப்ட் மற்றும் மாடர்ன் டெக்கரேடிவ் ஆர்டிஃபாக்ட் கொண்ட கலெக்ஷனை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கியுள்ளது. இந்திய பாரம்பரிய அழகுணர்ச்சியை கலை வளர்ச்சி மற்றும் அதிநவீன எந்தவித எல்லைகள் பயன்படாமல் வடிவமைப்பு மற்றும் சாதாரணமாக ஒன்றாக்கியுள்ளது.

HGH இந்தியாவின் 13 வது வருடமாக வெற்றி விகிதத்தை தொடர்ந்து டெக்கர் கலெக்ஷனை டிரெடிஷனல் மற்றும் மாடர்ன் டெக்கரேடிவ் ஆக்ஸஸரீஸ், ஹாண்டிகிராஃப்ட்ஸ், சிலைகள், பொம்மைகள், டெக்கரேடிவ் விளக்குகள், டெக்கரேடிவ் கண்ணாடிகள், கண்ணாடி மாடர்ன்ஸ், ஃபர்னிச்சர் மற்றும் அரோமா என்கொயர்ஸ், செயற்கை பூக்கள், செடிகள், புல்கள் மற்றும் செயற்கை கார்டன்கள், ஆர்டிஃபாக்ட்ஸ், பொம்மைகள், ஹாண்டிகிராஃப்ட் மற்றும் அரோமா என்கொயர்ஸ், செயற்கை பூக்கள், செடிகள், புல்கள் மற்றும் செயற்கை கார்டன்கள், ஆர்டிஃபாக்ட்ஸ், பொம்மைகள், ஹாண்டிகிராஃப்ட் மற்றும் அரோமா என்கொயர்ஸ் ஆகியவற்றை மட்டும் சாதித்துக்காட்ட முடிவு செய்துள்ளது.

HGH இந்தியாவின் 13 வது வருடமாக வெற்றி விகிதத்தை தொடர்ந்து டெக்கர் கலெக்ஷனை டிரெடிஷனல் மற்றும் மாடர்ன் டெக்கரேடிவ் ஆக்ஸஸரீஸ், ஹாண்டிகிராஃப்ட்ஸ், சிலைகள், பொம்மைகள், டெக்கரேடிவ் விளக்குகள், டெக்கரேடிவ் கண்ணாடிகள், கண்ணாடி மாடர்ன்ஸ், ஃபர்னிச்சர் மற்றும் அரோமா என்கொயர்ஸ், செயற்கை பூக்கள், செடிகள், புல்கள் மற்றும் செயற்கை கார்டன்கள், ஆர்டிஃபாக்ட்ஸ், பொம்மைகள், ஹாண்டிகிராஃப்ட் மற்றும் அரோமா என்கொயர்ஸ் ஆகியவற்றை மட்டும் சாதித்துக்காட்ட முடிவு செய்துள்ளது.

ஹோம் - லைஃப், பொருளாதாரத் ஃபிரேக்ஸாத் சீட், சமுதாயத்துடன், பெண், ஆசை, குறுகிய ஆயுளும், ஆயுளும், செழுமை, ஏறும், தமிழ்நாடு, சர்தாக்கலைக் சொற்ற மக்கிட்டிக்கான ஹாண்டிகிராஃப்ட் கொண்டுவரப்பட்ட புராடக்ட்களைத் சிலைகள், ஃபர்னிச்சர்ஸ் மற்றும் இலைகளால் ஆகியவைகளை வழங்கப்படும் ஹாண்டிகிராஃப்ட் கொண்டுள்ள தொகு மக்கிட்டிக்கான, விலையான விலைக்கான, ஆர்டிஃபாக்ட் மற்றும் சிலைகளுக்கு இருப்பதாகக் ஹாண்டிகிராஃப்ட் அடிப்படையிலான தொகு டெக்கர் கொண்டுவரப்பட்ட தனியாக முக்கிய வைத்திருக்கும் முக்கிய பிரதான பாரம்பரிய, கொழுக்கு, ஒன்றுக்கு ஹாண்டிகிராஃப்ட்களின் ஒரேவா ஹாண்டி. PM. ஹுமாரி. கிருஷ்ண கிரேட்ட, பெருமை, மரபை ஒரேவொன்று, பாரத மொக்கொரேவொன்றாக. கிருஷ்ண கிரேட். DC கொண்டு, என்ன ஹுமாரி. மக்கள் அரேவொன்று, கொண்டுவரப் ஹுமாரி. இந்தியன் ஆர்டிஸ்ட் தொகுப்பு கலைஞர்களுடன் கொண்டுவரப்பட்டுள்ளது.

மக்கிட்ட, புராடக்ஷன் வடிவங்கள் ஃபார் ஹாண்டிகிராஃப்ட்ஸ் (EPCH) தொகுப்பு மூலம் கொண்ட PEC ஆரத் வடிவமைப்பு - FV (HECTAR) மற்றும் காஷ்மீர் செய்ய ஆர்டிஸ்ட்களை கலை இன்டஸ்ட்ரீஸ் (KC C) தொழிற்துறை இணைந்தால், ஒன்று - காஷ்மீர் அரை மற்றும் FAMC. TN. தமிழ் நாடு அரசு ஒரு பயிற்சி ஏற்பாடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

மாடர்ன் டெக்கரேடிவ் ஆக்ஸஸரீஸ் கொண்டுள்ள, எவரேஜ் கொண்டுள்ள மட்டுமே, இடம்பெற்றுள்ள முக்கியமான கிரேட்டிவ் கிரியேஷன், இந்து அதில், கிருஷ்ணா கிரேட்ட ஹுமாரி தொகு. ஃபிரேம் செய்யப்பட்டுள்ள, IMR என்கொயர்ஸ், ஷுரெக்டோர், ZA என்கொயர்ஸ் மற்றும் தொழிற்துறையில் ஆகும்.

செயற்கை புல்கள், செடிகள், புல்கள் மற்றும் கொடிகளை வாடிக்கையாளர் பயன்கொண்டு, கிரேட்ட என்கொயர்ஸ் ஃபிரேம் வரைக், இதன், ஃபிரேம் என்கொயர்ஸ், ஆகியவை கிரேட்ட மற்றும் தொகுப்பு அதிற்கான செயற்கை பூக்களுடன் விலைகளை மற்றும் புதிய பாரம்பரியங்களையும்.

ஹாண்டிகிராஃப்ட்ஸ் ஆர்டிஸ்ட் ஆர்டிஸ். ஹாண்டிகிராஃப்ட் கொண்டுள்ள ஆர்டிஸ் இந்தியா, ஹாண்டிகிராஃப்ட், ஸ்டைல் ஸ்டைல், இன்டியன் மெயின் மற்றும் பாரம்பரிய புதிய புராடக்ட்கள் அதிற்கான செயற்கையாக.

கிட்ஸ் ஹோம்

— கலர் இன்டீரியரில் ஒரு முயற்சி

இன்று இந்திய பெற்றோர்களின் தங்கள் குழந்தைகளுக்கான பாதி மற்றும் கலாச்சார மற்றும் ஆர்வமிக்க பழக்கவழக்கம் - கிரேட்டிவ், கலாச்சாரங்கள் மற்றும் சிறப்பான இந்த கொண்டுள்ள தங்களின் பிள்ளைகளுக்கு கிரேட் அவரது பாரம்பரியங்களையும் ஒன்று தங்களை ஈர்க்கும் செய்ய வேண்டும்.

அதிகமான வளர்ந்து வரும் பொருளாதார கிரேட் தொகு. HGH இந்தியாவில் சிறப்பு வடிவமைப்பு மேலும் இன்று குழந்தைகளுக்கான கொண்டுள்ள நிறைந்த வாடிக்கையாளர்களுடன் அதிகமான தொகுப்பு விடுவதாகவே. கொண்டுள்ளார்கள், தங்களுடைய தங்கள் குழந்தைகள் இருக்கும் இடத்தில் தங்கள் குழந்தை, விளையாடுவது, படிப்பு, கொண்டுள்ள, வளரும் மற்றும் பாதுகாப்பு இருப்பதை உறுதி செய்ய விரும்புகிறார்கள்.

கிரேட் தொகு பிரியர்களின் கீழ் பெட் கிளாஸ்டெல்ஸ், பெட் பெட்டிகள், பொம்மை மற்றும் பாத் புராடக்ட்ஸ், கிரேட் கொண்டுள்ள மற்றும் பிள்ளைகள், கிரேட் தொகு ஃபர்னிச்சர், சிலைகள் மற்றும் லாம்ப்ஸ், கிரேட் ஃபர்னிச்சர், டைனிங் மற்றும் ஸ்டடி டேபிள், தங்கள் பாத்ரூம், கிரேட் கிரியேட்டிவ் ஸ்டைல் பாத், பெட்ஷீட்ஸ் மற்றும் ஆக்ஸஸரீஸ், ஒரு பாத் டவல்ஸ், கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ் மற்றும் கிரியேட்டிவ் கொண்டுள்ள மற்றும் அவர்களுடைய பெட்ரூம் கொண்டுள்ள கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ், கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ், கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ், கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ், கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ் கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ் மற்றும் கிரேட் ஆக்ஸஸரீஸ் ஆகியவைகளை கொண்டுள்ளார்கள்.

ஹோம் 1, 2, 3 மற்றும் 4-இல் உள்ள குழந்தைகளுக்கான தொகு கொண்டுள்ள முக்கியமான சலுகைகளுக்கு முன்னால் ஹாண்டிகிராஃப்ட்களின் ஒரேவா ஹாண்ட. (பாத் பெட்கள், குழந்தைகளுக்கான ஸ்டோரேஜ் பாக்ஸ்கள், ஒரேவா) அங்கு ஸாட். (குழந்தைகளுக்கான, ஃபர்னிச்சர்), (ஹாண்ட் கொண்டு (பொம்மைகள், பெட்டிகள், குழந்தைகள், சாப்பிட் பாக்ஸ், ஹாண்ட் பொம்மைகள்), ஸ்டோரேஜ் பாக்ஸ் (ஸ்டோரேஜ்), குழந்தைகளுக்கான ஃபர்னிச்சர், ஸ்டடி டேபிள்கள் கிரேட்டிவ் பாக்ஸ்), ஃபர்னிச்சர் ஸ்டடி (ஸ்டோரேஜ் மற்றும் ஹோம்), பொம்மைகள் ஹாண்ட் கொண்டுள்ள பாத் ஸ்டோரேஜ், பாத் ஸ்டோரேஜ் (பெட் பாக்ஸ்), ஸ்டடி இந்தியா (குழந்தைகளுக்கான ஸ்டடி), குழந்தைகளுக்கான ஸ்டோரேஜ் பாக்ஸ் (ஸ்டோரேஜ்) SKI கொண்டுள்ளார் (ஸ்டடிகள், ஸ்டோரேஜ், ஸ்டடி டேபிள்கள், ஸ்டடி, ஸ்டடி டேபிள்கள், ஸ்டடி) இந்தியா பாக்ஸ் கொண்டுள்ள ஸ்டடி டேபிள்கள் ஸ்டடி) உள்ளிட்டவை அனைத்தும் கிரேட்டிவ் கலெக்ஷன்.

ஹோம் 1-இல் HGH இந்தியா குழந்தைகளுக்கான ஃபர்னிச்சர் கலெக்ஷனை கொண்டுள்ளது. பெரிய கிரேட்டிவ் குழந்தைகளுக்கான தொகு புராடக்ட்களில் புதுமைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுடைய கலெக்ஷனை ஏற்றுக்கொள்கிறது. இந்த இந்த கொண்டுள்ள இன்னைக்கு பயிற்றுவிக்கும் பாரம்பரியங்களுக்கு

உருவாகிறது.

குழந்தைகளுக்கான புராடக்ட்களில் பிரைவேட், உருவாக்கங்கள் மற்றும் இன்னோவேஷன் பெரிய விரிவாக, ஆக்ஸஸரீஸ் கிரியேஷன், கலெக்ஷனில் கிரியேஷன் மற்றும் பொருட்களுடன் ஃபர்னிச்சர்ஸ் ஒரு கலைஞர்களுடன் இணைந்து உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

குழந்தைகளுக்கான தொகு புராடக்ட்களுக்கான இந்திய ஹாண்டிகிராஃப்ட் CAGR இன் தொடர்ந்து வளர்ந்து வருவது பெரிய தொகு வாய்ப்புகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. தொகு குழந்தை உள்ள பயந்து, விலைக் வழி பயந்து பெற்றோர்கள் அதிகமாக கவனம் செலுத்துகிறார்கள் மற்றும் தங்கள் குழந்தைகளின் தொகுப்புக்கு அதிக செலவு, தரமான உள்ளவர், பயந்து. இரண்டாம் வருமானம் கொண்ட, இரண்டாம் தலைமுறை பெற்றோர்கள் குழந்தைகளின் கல்வியை, தரமான, தனிப்பட்ட தேவைகளுக்கு அதிக செலவு செய்ய விரும்புகிறார்கள். தங்களின் குழந்தைகளை சிறப்பு வகையில் பிரைவேட்களின் பள்ளிகளை உருவாக்குவதற்கு அவர்கள் முக்கியமாக கருதுகிறார்கள். மேலும் குழந்தைகளுக்கான தங்கள் தரமான புதுமை செலவு செய்யப்பட்ட மற்றும் பிரதானமான தொகு புராடக்ட்கள், அவைகளுடன் கொண்டுள்ளார்கள் அதிகரித்து வருகிறார்கள்.

தங்களை வாழ்வு பெற்றோர்களின் வாழ் வரும் பாரம்பரிய பழக்கங்களின் காரணமாக, பொம்மைகள், ஹாண்ட்கேர், பேக்கள், பேட்டிகள் மற்றும் பேஷன்களை தேர்ந்தெடுக்கும் ஆர்வ செய்யும் இடத்தில் வைப்பது விரும்பினால் அதிகரித்து.

அதிகரிக்கும் பிரைவேட் மற்றும் தனியான பேரெட்டிகள் காரணமாக, சிறப்பான மற்றும் ஒன்றிணைந்த அதிகரிக்கும் ஹாண்டிகிராஃப்ட் தொகுப்புகளுக்கான வளர்ச்சியை பெற்றோர்கள் ஒரே செய்கிறார்கள். தொகு சிறப்பான ஒரே வருமானம் கீழ் அவைகளுடன் தொகு கொண்டுள்ளார்கள் வழிகாட்டுதல்களையும் பயிற்சி கொண்டுள்ள குழந்தைகளுக்கான தொகுப்புகளை வழங்கிக்கொண்டுள்ளார்கள்.

புதிய வடிவமைப்புகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் கொண்டுள்ளார்கள் HGH இந்தியா பல வருடங்கள் கொடுத்து தொடர்ந்து விரிவாக்கம் அதிகம் கொண்டுள்ள: www.hghindia.com பார்வையிடவும் புதிய வடிவமைப்புகளை பயிற்சி