HGH INDIA 2015
Homedécor ▪▪▪ Gifts ▪▪▪ Houseware
JULY 14-16, 2015 BOMBAY EXHIBITION CENTRE

NEWS 1

A TEXZONE Event

Where business feels at home!

ચોથી આવૃત્તિ

આકર્ષક નાવિન્યતા

ભારતની આર્થિક રાજધાની મુંબઈમાં બોમ્બે એક્ઝિબિશન સેન્ટર ખાતે ૧૪–૧૬ જુલાઈ, ૨૦૧૫ દરમિયાન યોજાનાર એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૫ શોની ચોથી આવૃત્તિ નવી ઊંચાઈઓ સર કરવા માટે સજ્જ છે. આ કાર્યક્રમની રચના વિશેષરૂપે ભારત અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને ઉત્પાદકો સાથે ભારતના છૂટક વેપારીઓ, આયાતકારો, જથ્થાબંધ વેપારીઓ, સંસ્થાઓ અને વ્યાપાર ખરીદદારોને ગૃહ કાપડ, **ગૃહ સરંજામ, ઘરવખરી અને ભેટ-સોગાદોની** વિશિ ષ્ઠ શ્રેણીમાં સેતુનું નિર્માણ કરવા માટે થઈ છે.

૨૦૧૨માં શરૂઆત થઈ ત્યારથી અત્યાર સુધીના પાંચ વર્ષ દરમિયાન એચજીએચ ઈન્ડિયાએ સફળતાપૂર્વક ત્રણ આવૃત્તિઓ પૂર્ણ કરી છે. પ્રથમ આવૃત્તિમાં પ્રદર્શક બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો અને આયાતકારોની સંખ્યા ૧૪૦ હતી જે હવે આગામી ચોથી આવૃત્તિમાં આશરે ૪૦૦ના અંકે પહોંચશે. આ જ રીતે, મુલાકાતીઓની સંખ્યા પણ ૨૦૧૨માં ૬,૨૦૦ હતી તે ત્રીજી આવૃત્તિમાં વધીને ૧૫,૬૫૦ થઈ હતી અને આ વર્ષે તેમાં ઓછામાં ઓછો ૨૫%નો ઉછાળો આવે તેવી શક્યતા છે. રસપ્રદ રીતે, ૮૦% કરતા વધુ મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શકો દર વર્ષે તેમની હાજરી નોંધાવતા રહ્યાં છે તેમજ ખરીદદારો અને વેચાણકારો માટે આ કાર્યક્રમની ઉચ્ચ ગુણવત્તાસભર કારોબાર ક્ષમતાઓ સ્પષ્ટપણે સ્થાપિત કરી છે. ભૌતિક કદમાં આ ટ્રેડ શો તેના પ્રારંભથી ૪૦૦% વૃદ્ધિ પામ્યો છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૫ ખાતે નવી પ્રોડક્ટ્સ, ડિઝાઈનમાં નવીનતા અને વ્યાપક શ્રેણી તો ઉપલબ્ધ છે જ અને આ સાથે **ભારત, ઈટલી, જર્મની, સ્પેન, બેલ્જિયમ, ફ્રાંસ, યુકે, ચેક રીપબ્લિક, યુએસએ, કેનેડા, ઓસ્ટ્રેલિયા, ચીન, તાઈવાન, કોરીયા, થાઈલેન્ડ, રશિયા, જોર્ડન, તુર્કી, હોંગકોંગ, યુએઈ** અને અન્ય દેશોમાંથી નિયમિત અને નવા પ્રદર્શકો નવા પેટા–વર્ગોનું પ્રદર્શન કરશે. ભારતની ઘણી અગ્રણી બ્રાન્ડ્સ તેમના નવા સંગ્રહો અને સંપૂર્ણપણે નવી પ્રોડક્ટ કેટેગરીનો એચજીએચ ઈન્ડિયા થકી પ્રારંભ કરશે. ચોથી આવૃત્તિમાં મુલાકાતીઓ જેની અપેક્ષા રાખી રહ્યાં છે તે વૈવિધ્યતા, ઉંડાણ અને ડિઝાઈન ચોક્કસપણે જોવા મળશે.

ભારત સરકારની ‘‘૨૦૨૨ સુધીમાં દરેક માટે મકાન’’ યોજના અંતર્ગત આગામી ૭ વર્ષમાં ૩ કરોડથી પણ વધુ નવા મકાનોનું બાંધકામ થાય તેવી શક્યતા છે. જીડીપી આધારીત પરચેસિંગ પાવર પેરિટી (પીપીપી)ના મુદ્દે ભારત પહેલેથી જ અમેરિકા અને ચીન પછી આવતું ૩જા ક્રમનું સૌથી મોટું અર્થતંત્ર છે. આગામી ૫ વર્ષમાં ૭–૯% વચ્ચેના અંદાજીત જીડીપી અને યુવાનોના વર્ચસ્વ સાથેની ૧.૨૮ અબજની વસ્તી સાથે ભારત આગામી ૧૫–૨૦ વર્ષ દરમિયાન તમામ પ્રોડક્ટ્સ માટે સૌથી ઝડપી વિકસી રહેલું વૈશ્વિક બજાર બની રહેશે. આ પ્રકારનો વૃદ્ધિમય આર્થિક અંદાજ અને વસ્તી ક્ષમતા ગૃહ કાપડ, ફર્નિશિંગ, ગૃહ સરંજામ અને ઘરવખરીની પ્રોડક્ટ્સની માંગને વેગ આપશે. હાલ આ ક્ષેત્રમાં વૃદ્ધિનો દર વાર્ષિક ૨૫% જેટલો મજબૂત છે.

ભારતના યુવા ઉપભોક્તાઓ મુખ્યત્વે ૩૦ વર્ષથી ઓછી ઉંમરના છે. આ વયજૂથ ધરાવતી વસ્તીનું પ્રમાણ દેશમાં ૬૫% છે. આ યુવાનોમાં તેમની રોજબરોજની જીવનશૈલી માટે ઉચ્ચ ગુણવત્તાસભર અને બ્રાન્ડેડ પ્રોડક્ટ્સની પસંદગીનું પ્રમાણ વધી રહ્યું છે. આથી આ શ્રેણીમાં આવતા રીટેઈલર્સ અને ચેનલ પાર્ટનર્સને ગ્રાહકોની બદલાતી પસંદગી પ્રમાણે તેમનું પ્રાધાન્ય બદલવાની જરૂર છે તેમજ બ્રાન્ડેડ, ઉચ્ચ ગુણવત્તાસભર અને ભારત કે આંતરરાષ્ટ્રીય કક્ષાની નવીન પ્રોડક્ટ્સ સાથે વધુ સંકળાવાની જરૂર છે.

એચજીએચ ઈન્ડિયા ભારતના તમામ રાજ્યોને આવરતા ૩૨૫ શહેરો અને નગરોમાંથી છૂટક વેપારીઓ, વિતરકો અને સંસ્થાગત ખરીદદારોને ઝડપથી પ્રોડક્ટ્સ, કિંમતો અને

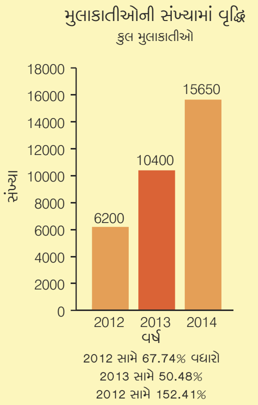
નાવિન્યતા • ટ્રેન્ડ્સ • પ્રોડક્ટ્સ • સ્ત્રોત • અવસરો

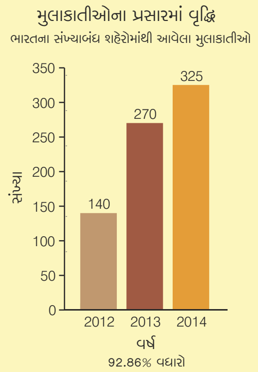
એચજીએચ ઈન્ડિયા વિશાળ ભારતીય બજારને પ્રતિબિંબિત કરે છે

ડિલિવરીઝની તુલના કરવા માટે અને તેમના સોર્સિંગ કાર્યક્ષમ, સ્પર્ધાત્મક અને ખર્ચ અનુકૂળ બનાવવા માટેની સુવિધા પ્રદાન કરે છે અને આમ આ કાર્યક્રમ ભારતની મહત્વપૂર્ણ કંપનીઓ દ્વારા સોર્સિંગનો એક ખરા અર્થમાં રાષ્ટ્રીય કાર્યક્રમ બની રહે છે.

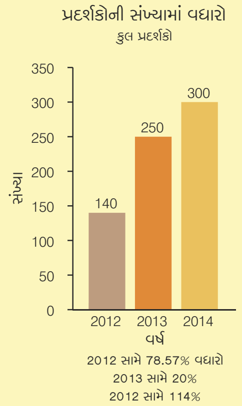
એચજીએચ ઈન્ડિયાના ૯૫% ખરીદદારો ગુણવત્તાસભર ખરીદદારો છે. ગૃહ કાપડ, ગૃહ સરંજામ, ઘરવખરી અને ભેટ–સોગાદો માટેના ડીપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર્સ, હાઈપર માર્કેટ, સ્પેશ્યાલિટી સ્ટોર્સ, ઈબીઓ અને ડિસ્કાઉન્ટ સ્ટોર્સ જેવા રીટેઈલર્સ અને ઓનલાઈન રીટેઈલર્સની ગણના એચજીએચ ઈન્ડિયા ખાતે ખરીદદાર તરીકે કરવામાં આવે છે. ઉપરાંત, વિતરકો, આયાતકારો, વ્યાપાર પ્રતિનિધિઓ, જથ્થાબંધ વેપારીઓ અને સંસ્થાગત અને કોર્પોરેટ ભેટ ખરીદદારો મોટી સંખ્યામાં એચજીએચ ઈન્ડિયાની મુલાકાત લે છે. તેમાંથી ૯૦% લોકો વરિષ્ઠ સ્તરના કારોબારી નિર્ણયકર્તાઓ છે. આર્થિક રીતે પરવડે તેવી પ્રોડક્ટથી માંડીને લક્ઝરી સેગમેન્ટ્સ સહિત બ્રાન્ડેડ, મોટાપાયે ઉત્પાદિત અને હાથવણાટની પ્રોડક્ટ્સ સાથે એચજીએચ ઈન્ડિયા ઝડપથી વૃદ્ધિ પામી રહેલા ભારતના શહેરી, અર્ધ–શહેરી અને ગ્રામ્ય બજારમાં વિવિધ ગ્રાહક વર્ગો માટે રીટેઈલર્સ દ્વારા પુરા પાડવામાં આવતા તમામ સેગમેન્ટ્સ માટે વ્યાપક સોર્સિંગ સોલ્યુશન્સની સુવિધા ઉપલબ્ધ બનાવે છે.

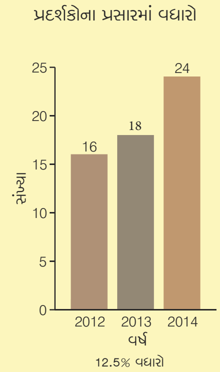
મુલાકાતી અને પ્રદર્શકોની વૃદ્ધિ





એચજીએચ ઈન્ડિયાના મુલાકાતીઓમાં તમામ શ્રેણીના હોમ રીટેઈલર્સ, આયાતકારો, વિતરકો, સંસ્થાગતા અને વ્યાપાર ખરીદદારોનો સમાવેશ થાય છે



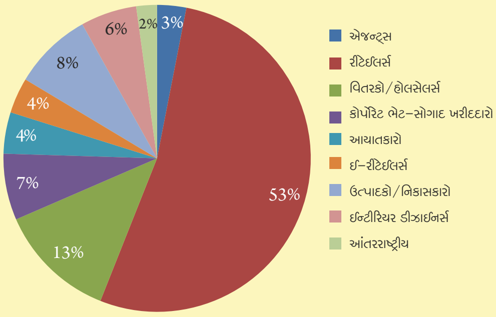


એચજીએચ ઈન્ડિયા ખાતેના પ્રદર્શકોમાં ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ, ઉત્પાદકો અને આયાતકારોનો સમાવેશ થાય છે

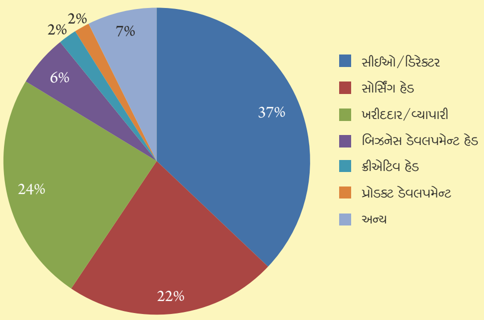
એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૪ વિઝિટર પ્રાફાઈલ

એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૪માં ભારતભરના ૩૨૫ શહેરો અને નગરોમાંથી ૧૫,૬૫૦ મહત્વપૂર્ણ વેપાર મુલાકાતીઓ આવ્યા હતા અને અગાઉના વર્ષ કરતા તેની સંખ્યા ૫૦% વધુ હતી. તેમાંથી મહત્તમ મોટા કદના સ્ટોર્સ, સ્પેશ્યાલિટી અને ઓનલાઈન રીટેઈલર્સ, વિતરકો, સંસ્થાગત ખરીદદારો, કોર્પોરેટ ભેટ–સોગાદ ખરીદદારો તથા ઈન્ટિરિયર ડિઝાઈનર્સ હતા જેમને નવી પ્રોડક્ટ્સ, નવીનીકરણ અને પુરવઠાકારોના સોર્સિંગ માટેની આવશ્યકતા હતી.

મુલાકાતીઓ (કારોબાર પ્રમાણે)



મુલાકાતીઓ (નોકરી પ્રમાણે)



એચજીએચ ઈન્ડિયાની મુલાકાત કોણે લેવી જોઈએ?

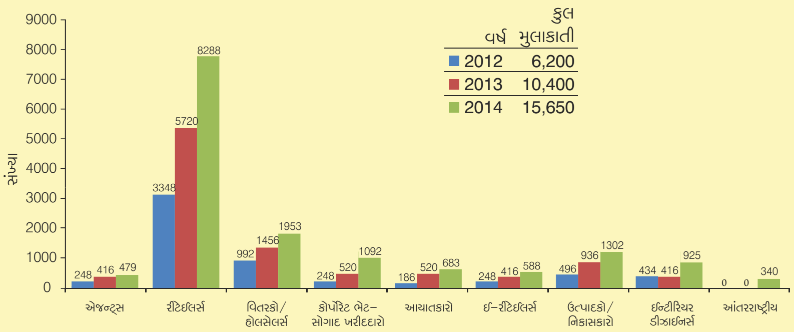
- સ્પેશ્યાલિટી સ્ટોર્સ
- ડીપાર્ટમેન્ટ સ્ટોર્સ
- ફ્રેન્ચાયઝી સ્ટોર્સ
- ટ્રેડિશનલ સ્ટોર્સ
- હાઈપર માર્કેટ્સ
- ઘર સરંજામ રીટેઈલર્સ
- ઘર સરંજામ બુટિક
- ફર્નિશિંગ સ્ટોર્સ
- ગૃહ કાપડ રીટેઈલર્સ
- ઘરવખરી રેટીઈલર્સ
- હાર્ડવેર સ્ટોર્સ
- નોવેલ્ટી સ્ટોર્સ
- ગિફ્ટ સ્ટોર્સ
- કોર્પોરેટ ભેટ–સોગાદ ખરીદદારો
- ભેટ પુરવઠાકારો
- સંસ્થાગત ખરીદદારો
- ઈન્ટિરિયર ડિઝાઈનર્સ
- વ્યવસાયિકો
- આંતરરાષ્ટ્રીય ખરીદદારો
- આયાતકારો
- વિતરકો
- જથ્થાબંધ વેપારીઓ
- વેપાર પ્રતિનિધિ

સોર્સિંગ હેડ્સ, વિક્રેતાઓ, ખરીદીના વરિષ્ઠ નિર્ણાયકોને ભારત અને આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ, ઉત્પાદકો, સંપાદકો અને આયાતકારો તરફથી ગૃહ કાપડ, ફર્નિશિંગ, ગૃહ સરંજામ, ઘરવખરી અને ભેટના પ્રોડક્ટ્સની નવીનતમ શ્રેણી મળી રહેશે.

એચજીએચ ઈન્ડિયાની મુલાકાત કેમ લેવી જોઈએ?

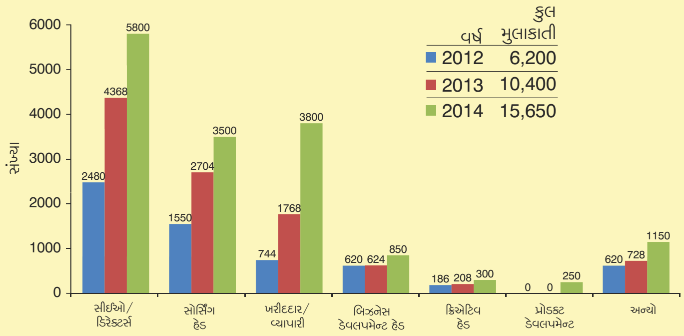
- આગામી રીટેઈલ કાર્યક્રમો માટેનો સ્રોત
- ફેશન અને પ્રોડક્ટના ટ્રેન્ડ્સ અંગે નવીનતમ માહિતી મેળવો
- નવી પ્રોડક્ટ્સ અને નવીનીકરણ અંગે જાણકારી
- વૈવિધ્યતા વધારો અને નવા પુરવઠાકારો મેળવો
- તમારા વિક્રેતા આધારનો અસરકારક ઉપયોગ કરો
- તમારી સોર્સિંગ વધુ કાર્યક્ષમ અને સમયની બચત કરતી બનાવો

તમામ બિઝનેસ સેગમેન્ટ્સમાં ઉપસ્થિતિ વધારવી



મુલાકાતીઓની બિઝનેસ પ્રોફાઈલ

નિર્ણયકર્તાઓની ઉપસ્થિતિમાં વધારો



મુલાકાતીઓની કામગીરીની પ્રોફાઈલ

વધુ માહિતીઃ www.hghindia.com ■ ટેલી. મુંબઈઃ +૯૧ ૨૨ ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ■ દિલ્હીઃ +૯૧ ૧૧ ૨૫૭૧ ૪૧૧૧ ■ Email: info@hghindia.com

એચજીએચ ઈન્ડિયા ગૃહ કાપડ, ઘર સરંજામ, ઘરવખરી અને ભેટ–સોગાદનું સંકલન કરે છે

કારોબારમાં આધુનિક રીટેઈલર્સનો પ્રવેશ અને ભારતીય ગ્રાહકોને મળતા આંતરરાષ્ટ્રીય અનુભવ ભારતમાં હોમ રીટેઈલિંગમાં ક્રાંતિ લાવી રહ્યા છે. આજે, ભારતના તમામ રીટેઈલર્સ, લાર્જ ફોર્મેટ સ્ટોર્સ (એલએફએસ), ફ્રેન્ચાયઝી, સ્પેશ્યાલિટી સ્ટોર્સ, બુટિક અને ઓનલાઈન રીટેઈલર્સે ગૃહના વર્ગમાં સંકલિત વ્યાપારની પદ્ધતિનું અનુસરણ શરૂ કર્યું છે. આનાથી તેમના સ્ટોર્સ વધુ નવીનતમ લાગે છે અને તેમના ગ્રાહકોને સમાવેશક ઉકેલો આપી શકે છે. ગૃહ કાપડ, ફર્નિશિંગ, ગૃહ સરંજામ અને ભેટ જેવા પ્રોડક્ટ વર્ગોનું સંકલન એ સમગ્ર વિશ્વના બજારો માટે ચોક્કસ પણ એક મજબૂત ઉભરતો ટ્રેન્ડ છે.

ત્રણ સફળ આવૃત્તિઓ સાથે એચજીએચ ઈન્ડિયાને એક અત્યંત વ્યવસાયી, કારોબારલક્ષી ટ્રેડ શો તરીકેનું મુલાકાતીઓ અને પ્રદર્શકો તરફથી સમર્થન મળ્યું છે. આ શો માત્ર નવીનીકરણનું પ્રદર્શન નથી કરતો પરંતુ સાથે આગામી સીઝન માટેનો ટ્રેન્ડ સુનિશ્ચિત કરે છે. ટ્રેડ શોના વ્યવસાયિક, કારોબાર જેવો માહોલ હોય છે જેમાં ગ્રાહકોને આવવાની પરવાનગી નથી અને છૂટક વેચાણને પણ મંજૂરી નથી. તેથી પ્રદર્શકો તરફથી વેપાર ખરીદદારોને સંપૂર્ણ ધ્યાન મળે છે.

પ્રદર્શકોના મંતવ્યો

"મુલાકાતીઓનો ઘસારો વધી જ રહ્યો છે. વધુ મહત્વપૂર્ણ બાબત એ છે કે મુલાકાતીઓની ગુણવત્તા ટોચના બિઝનેસ ક્લાસની છે. એચજીએચ ઈન્ડિયા અત્યંત સુઆયોજિત અને કારોબાર કેન્દ્રી કાર્યક્રમ છે."

દિપાલી ગોએન્કા,
મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, વેલસ્પન ઈન્ડિયા લિમિટેડ.

"અદભૂત શો! આ શોમાં મેં પ્રથમ વખત ભાગ લીધો અને મને લાગે છે કે મારે અહિંયા પહેલા પણ આવવાનું હતું. એચજીએચ ઈન્ડિયાની ટીમ ખુબ સરસ કામ કરી રહી છે. આવું કાર્ય કરતા રહો! પહેલો જ દિવસ શ્રેષ્ઠ જણાઈ રહ્યો છે. શરૂઆતના કલાકોમાં જ આટલો બધો બિઝનેસ ખરેખર આશ્ચર્યજનક છે."

પી એસ સુદન,
ડિરેક્ટર, રેડિયન્સ લંડન

"એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૪માં વિશાળ સંખ્યામાં ખરીદદારો અને પુરવઠાકારો આવ્યા અને હું સંપૂર્ણ વિશ્વાસથી કહું છું કે અમે તેનો વ્યાપક ભાગ બની રહીશું. આપણા ઉદ્યોગજગત માટે આ એક અત્યંત મહત્વપૂર્ણ ઘટના છે અને આ શો જે રીતે વિશાળ સ્વરૂપ ધારણ કરી રહ્યો છે તે જોતા લાગે છે કે ભારત જેવા ઉભરતા દેશમાં ફર્નિશિંગ ઈન્ડસ્ટ્રી માટે બજારનું તે વિસ્તરણ કરશે."

નિમિષ અરોરા,
મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, ડિસિટેક્સ ફર્નિશિંગ્સ લિમિટેડ.

"આ એક અદભૂત શો છે અને અહિંયા શ્રેષ્ઠ એક્સપોઝર મળી રહ્યું છે. અન્ય ઘણાં શોમાં પ્રથમ દિવસે ઘણી ઓછી હિલચાલ હોય છે પરંતુ એચજીએચ ઈન્ડિયાની શરૂઆત શાનદાર છે. વર્તમાન ડીલરો અને નવા ડીલરો સાથે મળવા માટેનું આ એક શ્રેષ્ઠ પ્લેટફોર્મ છે. મહત્વની વાત એ છે કે વેપાર અને રીટેઈલર્સ સિવાયના કોઈ અનિચ્છનિય મુલાકાતીઓ અહિંયા નથી."

મુકુલ ગોયલ,
ડિરેક્ટર, તત્વ આર્ટ હાર્ડવેર

"આ શો વ્યાપક બની રહ્યો છે અને આપણા માટે તે સારી બાબત છે. આપણા સમગ્ર વર્ષનો કારોબાર આપણે અહિંયા કરી શકીએ છીએ. આપણે ભારતમાં ઘણી આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સનું પ્રતિનિધિત્વ કરી રહ્યાં છીએ અને આ આયાતી સામગ્રી નવી માંગ ઉભી કરી રહી છે અને તે ઘરેલું ઉત્પાદનો માટે જોખમરૂપ નથી."

રાજીવ મર્ચન્ટ,
મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, ઈન્ડિયન હોમ વેરિએશન્સ એન્ડ ડિસ્ટ્રિબ્યુશન્સ લિમિટેડ.

"એચજીએચ ઈન્ડિયા દર વર્ષે વૃદ્ધિ પામી રહ્યો છે તેનું મુખ્ય કારણ એ છે કે ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સ આ સમગ્ર ભારતના નવા ખરીદદારો, રીટેઈલર્સ અને વિતરકોને મળવા માટેનું આદર્શ પ્લેટફોર્મ છે."

રાજેશ મહાજન,
મેનેજિંગ ડિરેક્ટર, માસ્પર ઈન્ડસ્ટ્રિઝ પ્રા.લિમિટેડ.

મુલાકાતીઓના મંતવ્યો

"આ શો ઉદ્યોગજગતની આવશ્યકતા હતી. હોમ પ્રોડક્ટ્સની તમામ શ્રેણી એક સ્થળે લાવવામાં આવી છે. મને ખાતરી છે કે એચજીએચ ઈન્ડિયાથી ઉદ્યોગજગતને મોટું પ્રોત્સાહન મળી રહેશે. સમગ્ર ભારતના રીટેઈલર્સને આ સોર્સિંગનો ફાયદો મળશે."

જગદીશ ખંડેલવાલ,
ચેરમેન, જગદીશ સ્ટોર્સ, દિલ્હી.

"એચજીએચ ઈન્ડિયા હોમ પ્રોડક્ટ ઉદ્યોગ માટે એક મોટી ઘટના છે. સ્થાનિક બજારને સેવા પુરી પાડી રહેલા રીટેઈલર્સ અને ચેનલ પાર્ટનર્સ માટે આ શ્રેષ્ઠ સોર્સિંગ પ્લેટફોર્મ છે અને ભારતીય બજારમાં પ્રવેશ કરવા ઈચ્છી રહેલી આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સને પણ આ શોનો ઘણો ફાયદો થશે."

સીકે નાયર,
સીઓઓ, હોમ સ્ટોપ.

"એચજીએચ ઈન્ડિયા ખાતેનો અમારો અનુભવ શાનદાર હતો જ્યાં ટોચના તમામ ઉત્પાદકો અને બ્રાન્ડ્સની હોમ પ્રોડક્ટ્સ એક જ મંચ પર મળી હતી. અગાઉ, દિવાળીની વ્યસ્ત મોસમ માટે અમે વિક્રેતાઓની શોધમાં ઘણો સમય અને પ્રયાસો વેડફ્યા છે. અહિંયા આપવામાં આવતી ઓફર્સ ઘણી અનન્ય છે કે એચજીએચ ઈન્ડિયાના ગત શોમાં અમે ૯૦% પ્રદર્શકો તરફથી સોર્સિંગ કર્યું હતું. અન્ય કોઈપણ શો આવી બેજોડ તક પુરી નથી પાડતો."

સનત પટેલ,
પ્રોપરાઈટર, વિશ્વેશ ટેક્સટાઈલ્સ, ચેન્નાઈ

જુલાઈ ૧૪–૧૬, ૨૦૧૫ બોમ્બે એક્ઝિબિશન સેન્ટર, ગોરેગાંવ (ઈ), મુંબઈ

એચજીએચ ઈન્ડિયા ૨૦૧૫– મુલાકાતીઓ માટેની માર્ગદર્શિકા

નવું શું છે!

કેન્ડલ અને સુવાસીત દ્રવ્યો
ભારતમાં તમામ શ્રેણીમાં વૃદ્ધિ પામી રહ્યાં છે

વોલપેપર્સ
વૈશ્વિક નાવીન્યનો ભારતમાં પ્રવેશ

ઘરવખરી
નવી ભારતીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય કંપનીઓ

વોલ કવરિંગ
છૂટક વ્યાપારને નવી વિભાવના આપતી નવી શ્રેણી

વિન્ડો બ્લાઈન્ડ્સ
ગ્રાહકોની વધતી માંગ બજારની વૃદ્ધિને વેગ આપી રહી છે

ચાઈના પેવેલિયન
હોમ ડેકોર વોલપેપર્સ, બેગ્સ અને અન્ય ઘણી શ્રેણીઓ અને સામગ્રીઓમાં ૨૦ પ્રદર્શકો

જ્યુપાલ
ઘરવખરીની સંપૂર્ણ શ્રેણી ધરાવતી સ્પેનની બ્રાન્ડ

રોસેટ્ટી
વૈશ્વિક સ્તરે માન્યતા પ્રાપ્ત ઈટાલીયન બ્રાન્ડ જે રસોઈ અને રસોડાની સામગ્રીમાં નવીન પ્રોડક્ટ્સ આપે છે

ફ્લોર કવરીંગ્સ
ભારતના રીટેઈલર્સનું ધ્યાન આકર્ષિત કરો

Visitor
Registration Form

HGH INDIA 2015 — Homedécor ▪ Gifts ▪ Houseware — Redefining Sourcing

☐ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs.

Name ______________________

Designation ______________________

Company ______________________

Address ______________________

City ____________ Pin Code ____________ State ____________

Telephone (Off.) ____________ Fax ____________

Mob 1 ____________ Mob 2 ____________

Email 1 ____________ Email 2 ____________

Website ______________________

A. Type(s) of your Business (Please tick ☑)

Retailer
- ☐ Department Store
- ☐ Traditional Store
- ☐ Mail Order House
- ☐ Boutique
- ☐ Hyper Market
- ☐ Cash and Carry
- ☐ Discount Store
- ☐ Other ________
- ☐ Speciality Stores(MBOs) ________
- ☐ Speciality Stores(EBOs) ________

Trade Representative
- ☐ Sales Agent
- ☐ Brand Representative
- ☐ Distributor
- ☐ Importer
- ☐ Wholesaler

Buyers
- ☐ Interior Designer
- ☐ Corporate Gifts
- ☐ Gift Suppliers
- ☐ Buying Houses

E-Commerce
- ☐ Online Retailers
- ☐ Other ________
- ☐ TV Shopping
- ☐ Mail Order

Industry
- ☐ Manufacturer
- ☐ Brand Owner
- ☐ Exporter

Others
- ☐ Service Provider
- ☐ Trade Association
- ☐ Government

B. Products of your interest

Home Décor
- ☐ Ceiling
- ☐ Floor
- ☐ Wall
- ☐ Decorative Accessories
- ☐ Windows
- ☐ Lifestyle

Home Textiles
- ☐ Sleeping
- ☐ Living
- ☐ Bath
- ☐ Furnishing
- ☐ Table & Kitchen

Gifts
- ☐ Corporate
- ☐ Personal
- ☐ Festive

Houseware
- ☐ Cookware
- ☐ Maintenance
- ☐ Kitchen Appliances
- ☐ Cleaning
- ☐ Tableware
- ☐ Storage
- ☐ Bathroom
- ☐ Outdoor

Services
- ☐ Trade Publication
- ☐ Visual Merchandising
- ☐ Institutional
- ☐ IT Solutions
- ☐ Retail Management
- ☐ Other Support Services(Specify) ________
- ☐ Logistic

C. Purpose of your visit
- ☐ Source International Products
- ☐ Source Indian Products
- ☐ Find New Suppliers
- ☐ Meet Current Suppliers
- ☐ Find Agent / Distributor
- ☐ New Business Opportunities
- ☐ Product Innovations/Trends
- ☐ Market Information
- ☐ Other (Please Specify) ________

D. How did you learn about this Trade Show?
- ☐ Internet
- ☐ Email
- ☐ Website
- ☐ Direct Mailer
- ☐ Newspaper
- ☐ Hoardings
- ☐ Advertisements
- ☐ From Exhibitor
- ☐ From Organiser
- ☐ Word of Mouth
- ☐ Other(Please Specify) ________

E. Have you visited any previous edition of HGH India?
- ☐ HGH India 2012
- ☐ HGH India 2013
- ☐ HGH India 2014
- ☐ All Editions
- ☐ None

Important notes:

1) Incomplete form in any respect will not be accepted. It is mandatory to fill the column Invited by.

2) HGH India is strictly a Trade Show. Therefore entry to consumers is not allowed. No retail purchase permitted. You can be disqualified if found doing retail purchases.

3) Children below 15 years are not allowed

Duly filled form to be sent by Fax: +91-22-2421 4116 or Email: visitors@hghindia.com or by post latest by 1st July, 2015 to the address mentioned below. You can also register online at www.hghindia.com>visitors>visitor registration

---

આયોજકઃ ટેક્સઝોન ઈન્ફર્મેશન સર્વિસિઝ પ્રા.લિમિટેડ

૪૩૧, કલ્યાણદાસ ઉદ્યોગ ભવન, સેન્ચ્યુરી ભવનની પાસે, પ્રભાદેવી, મુંબઈ– ૪૦૦૦૨૫.

ટેલીઃ +૯૧(૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ફેક્સઃ +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૬ ઈમેઈલઃ exhibitors@hghindia.com

દિલ્હી ઓફિસઃ યુનિટ નં. ૧૦૦૩, વિક્રાંત ટાવર, રાજેન્દ્ર પ્લેસ, નવી દિલ્હી– ૧૦૦ ૦૦૮.

ટેલીઃ +૯૧ (૧૧) ૨૫૭૧ ૪૧૧૧ ફેક્સઃ +૯૧ (૧૧) ૨૫૭૧૪૧૧૬ ઈમેઈલઃ exhibitors@hghindia.com

પ્રદર્શક સંપર્ક

ભારતઃ મુકેશ અગ્રવાલ ઓફિસઃ +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ મોબાઈલઃ +૯૧ ૯૮ ૨૧૩ ૧૦૪૫૩

ઈમેઈલઃ mukesh.agarwal@hghindia.com

યુરોપઃ પીયા રાયસેન, એક્સ્પો+ કન્સલ્ટિંગ એસોસિએટ્સ, એમસ્ટરડમ.૪૪, ડીઈ–૪૦૪૭૪ ડ્યુસલડોર્ફ, જર્મની.

ટેલીઃ +૪૯ ૨ ૧૧૬૫૪૯૪૫૩ ફેક્સઃ + ૪૯ ૨ ૧૧૬૫૪૯૪૫૬ ઈમેઈલઃ pia.ryhsen@expoandconsulting.com

મુલાકાતી સંપર્ક ભારત

રાજીવ જૈન, મોબાઈલઃ +૯૧ ૯૯ ૬૭૬ ૦૦૨૪૭, ઓફિસઃ +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧, ઈમેઈલઃ visitors@hghindia.com

વિદ્યા વર્ધમાન , મોબાઈલઃ +૯૧ ૯૯ ૬૭૬ ૦૦૫૭૬, ઓફિસઃ +૯૧ (૨૨) ૨૪૨૧ ૪૧૧૧, ઈમેઈલઃ visitors@hghindia.com

વધુ માહિતીઃ www.hghindia.com ▪ ટેલી. મુંબઈઃ +૯૧ ૨૨ ૨૪૨૧ ૪૧૧૧ ▪ દિલ્હીઃ +૯૧ ૧૧ ૨૫૭૧ ૪૧૧૧ ▪ Email: info@hghindia.com